



سرویس تحلیل رفتار کاربران وبسایت

"دنیای کسب و کار آنلاین در دستان توست"

۲۰۲۱ - ۲۰۲۲

درباره وب متریک

امروزه تحلیل دیتا مربوط به کسب و کارها در شناخت نقاط ضعف و رهگیری برنامه های بازاریابی، نقشی اساسی در موفقیت کسب و کارهای آنلاین ایفاء می نماید. در این راستا، شرکت پیشرو افزار و تحلیل داده کارسازگان در سال های اخیر مساعی خود را در جهت بهره برداری از یک سرویس جامع برای کسب و کارهای ایرانی بکار گرفته تا با تکیه بر توانمندی دانشمندان ایرانی، سرویسی تحلیلی جهت رشد کسب و کارهای ایرانی تهیه نماید.

محصول دانش بنیان وب متریک، سرویس تحلیل رفتار کاربران آنلاین می باشد تا صاحبان کسب و کارهای آنلاین بتوانند به طور شفاف تحلیل دقیقی از بیزینس خود داشته و با تدوین استراتژی بازاریابی منسجم نسبت به توسعه کسب و کار خود اقدام نمایند.

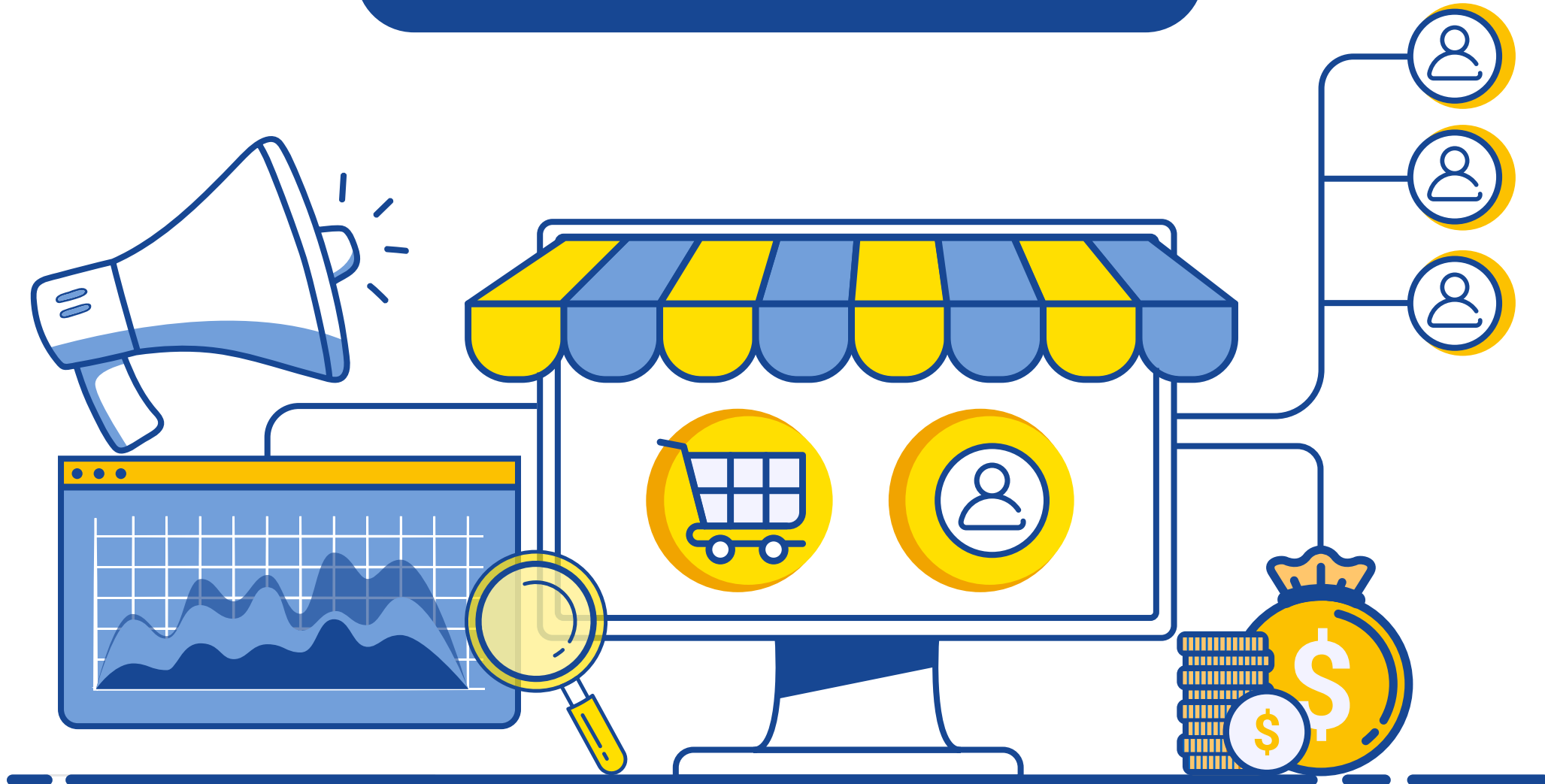


اهمیت تحلیل رفتار کاربران سایت

صاحبان کسب و کار اینترنتی، به منظور رصد کاربران ورودی به وبسایت خود و تحلیل رفتار کاربران نسبت به محصولات و خدمات در حال ارائه در سایت، نیازمند یک سرویس دقیق تحلیلی جهت اثربخشی کانال های جذب کاربر و همچنین رهگیری برنامه بازاریابی خود می باشند. در این راستا، سرویس وب متریک تمام نیازهای تحلیلی یک کسب و کار آنلاین را به شرح ذیل فراهم نموده است:

- شناسایی کانال های جذب کاربران؛
- اندازه گیری اثربخشی کمپین های تبلیغاتی؛
- ابزار بهبود استراتژی بازاریابی سایت؛
- افزایش بازدید و فروش در کسب و کارهای آنلاین؛
- تحلیل سفر مشتری کاربران در سایت؛
- تطبیق خدمات و محصولات سایت با نیازهای کاربران؛

تحليل رفتار کاربران از زمان ورود تا خروج از سایت با وب متریک



ویژگی‌های سرویس وب متریک



ارائه شرح آموزشی
و تفصیلی تحلیل‌ها



سهولت کاربری در
تحلیل‌های ارائه شده



توسعه سرویس‌های
جدید مورد نیاز کارآفرینان



پشتیبانی از زمان اتصال
تا کاربرد تحلیل‌ها



بومی شده برای
کسب و کارهای ایرانی



گزارشات کاربردی برای
تمامی کسب و کارها

هزینه استفاده از وب متریک

سرویس وب متریک در دو بخش "رایگان" و "ویژه" برای کسب و کارهای آنلاین به شرح ذیل ارائه می گردد:

بخش "رایگان" شامل گزارشات بررسی نحوه جذب کاربران، تحلیل رفتار کاربران و تحلیل مشخصات کاربران می باشد. همچنین در بخش گزارشات لحظه ای، ضمن ارائه تعداد کاربران آنلاین، نمایش تعداد کاربران لحظه ای به تفکیک به تفکیک صفحات ورودی، موقعیت جغرافیایی و نوع دستگاه و مرورگر مورد استفاده کاربران نیز ارائه می گردد.



بخش "ویژه" شامل ابزار آنالیزی جهت تحلیل داده کاربران ورودی در بخش رایگان می باشد. بر این اساس، صاحبان کسب و کار می توانند نسبت به ارزیابی اثربخشی کمپین های برگزار شده، بهینه سازی مسیر حرکت مشتریان جهت تحقق هدفی مشخص، جایابی نقاط قابل کلیک برای کاربران هدف و غیره اقدام نمایند. همچنین سرویس وب متریک در حال توسعه محصولات روزآمد جهت بهبود کسب و کارهای اینترنتی می باشد.



هزینه استفاده از وب متریک

سازمانی تماس بگیرید	ویژه ۴۳۵.۰۰۰ تومان / ماه ۱۰ درصد تخفیف / سه ماه ۲۵ درصد تخفیف / شش ماه	اقتصادی ۱۷۹.۰۰۰ تومان / ماه ۱۰ درصد تخفیف / سه ماه ۲۵ درصد تخفیف / شش ماه	استارتاپی ۵۷.۰۰۰ تومان / ماه ۱۰ درصد تخفیف / سه ماه ۲۵ درصد تخفیف / شش ماه	رایگان - - -	ویژگی
	۵.۰۰۰.۰۰۰	۱.۵۰۰.۰۰۰	۱۰۰.۰۰۰	۲۰.۰۰۰	تعداد بازدید کنندگان ماهانه
نامحدود	۳۰ عدد	۱۰ عدد	۲ عدد	×	تعداد صفحات گزارش حرارتی (HEATMAP)
	۱۰ عدد	۳ عدد	۱ عدد	×	تعداد قیف فروش (FUNNEL)
	۳۰ عدد	۶ عدد	×	×	تعداد شناسه (UTM) در کمپین ۳۶۰
✓	✓	✓	✓	✓	گزارش لحظه ای کاربران
✓	✓	✓	✓	✓	گزارشات تحلیل کاربران ✓
					تحلیل تعداد کاربران
					تحلیل تعداد مراجعات کاربران
					تحلیل تعداد صفحات بازدیدی
					تحلیل موقعیت مکانی کاربران
					تحلیل شبکه اینترنتی کاربران
					تحلیل و شناسایی زبان کاربران
					تحلیل ابزار مراجعه کاربران



هزینه استفاده از وب متریک

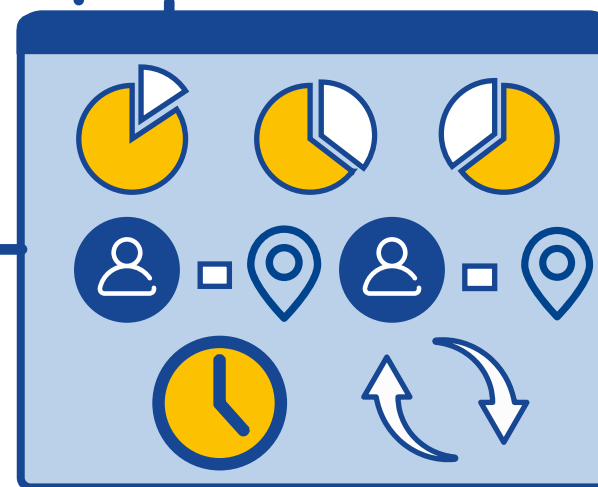
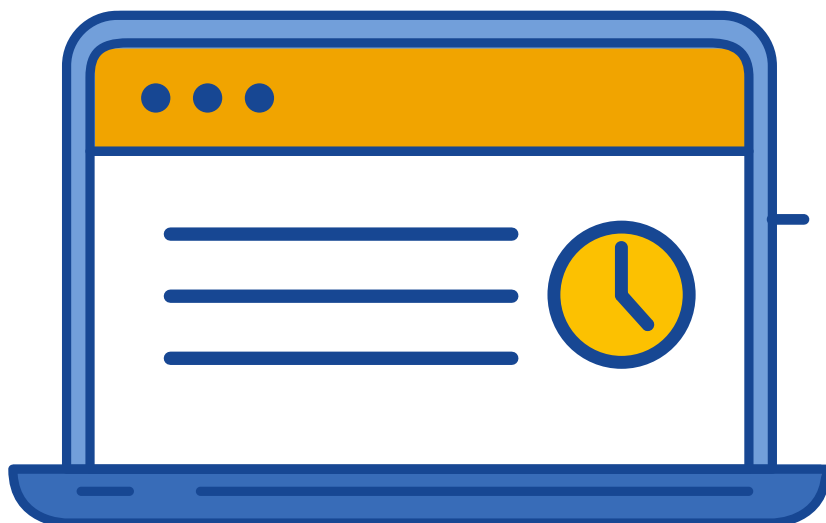
رایگان	استارتاپی	اقتصادی	ویژه	سازمانی	ویژگی
- - -	۵۷.۰۰۰ تومان / ماه ۱۰ درصد تخفیف / سه ماه ۲۵ درصد تخفیف / شش ماه	۱۷۹.۰۰۰ تومان / ماه ۱۰ درصد تخفیف / سه ماه ۲۵ درصد تخفیف / شش ماه	۴۳۵.۰۰۰ تومان / ماه ۱۰ درصد تخفیف / سه ماه ۲۵ درصد تخفیف / شش ماه	تماس بگیرید	گزارشات نحوه جذب کاربران ✓ تحلیل انواع کانال های جذب کاربران تحلیل جذب از موتورهای جستجو تحلیل جذب از مستقیم از برند تحلیل جذب از شبکه های اجتماعی تحلیل جذب از طریق سایت های دیگر گزارشات فعالیت های کاربران ✓ تحلیل صفحات فرود تحلیل صفحات خروجی تحلیل مسیر حرکت کاربران تحلیل زمان ماندگاری کاربران تحلیل نرخ پرش کاربران تحلیل کلیک کاربران بازه گزارش گیری ایمیل گزارش روزانه دریافت گزارش فایلی پشتیبانی
✓	✓	✓	✓	✓	
✓	✓	✓	✓	✓	
✓	✓	✓	✓	✓	
✓	✓	✓	✓	✓	
هفته اخیر	ماه اخیر	سه ماه اخیر	نامحدود	نامحدود	
✗	✗	✓	✓	✓	
✗	✓	✓	✓	✓	
✓	پیشرفته	پیشرفته	پیشرفته	پیشرفته	



سرویس های بخش رایگان وب متریک

۱ گزارشات لحظه ای

در این گزارش، تعداد کاربران آنلاین در 30 دقیقه گذشته به تفکیک صفحات ورودی، موقعیت جغرافیایی و مشخصات دستگاه کاربران قابل رهگیری می باشد.





۲ تحلیل مشخصات کاربران

شناسایی مشخصات کاربران ورودی، امکان شناخت نیازهای مشتریان هدف را به منظور برنامه ریزی جهت توسعه خدمات و محصولات برای صاحبان کسب و کار فراهم می آورد. در این قسمت 7 تحلیل مختلف به منظور شناسایی مشخصات کاربران ارائه می گردد.



مسیر حرکت کاربران پس از ورود به سایت برای صاحبان کسب و کار از اهمیت بالایی برخوردار می باشد؛ چرا که در صورت حرکت مشتری به سمت خدمت یا محصول هدف؛ فروش، ثبت نام و یا بازدید مدنظر کسب و کار محقق می شود.

در این قسمت 6 تحلیل برای تحلیل فعالیت کاربران ارائه می گردد.



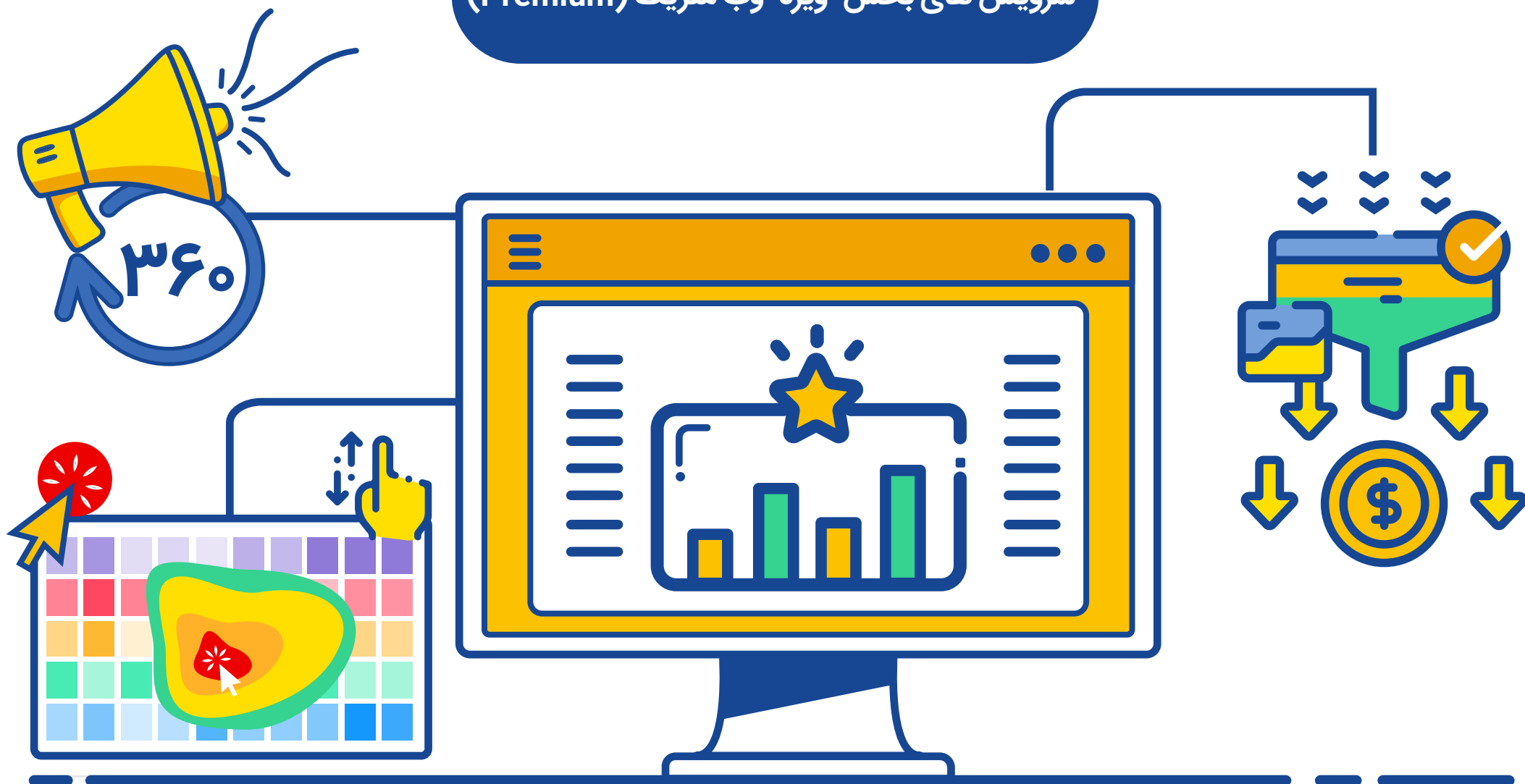
۴ تحلیل نحوه جذب کاربران

کانال های جذب کاربران، نقطه عطف ورود کاربران هدف هر کسب و کار اینترنتی می باشد. شناسایی کانال های جذب پربازدید و همچنین ارزیابی میزان نرخ تبدیل کاربران ورودی از اهمیت فراوانی برخوردار است.

در این قسمت 5 گزارش برای شناسایی کانال های ورودی کاربران ارائه می گردد.



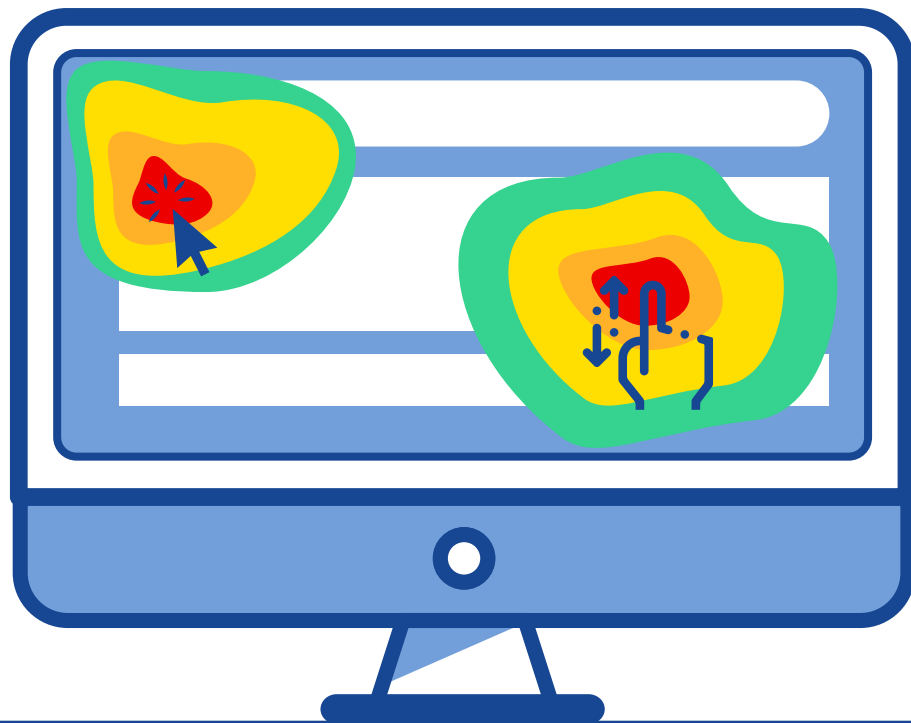
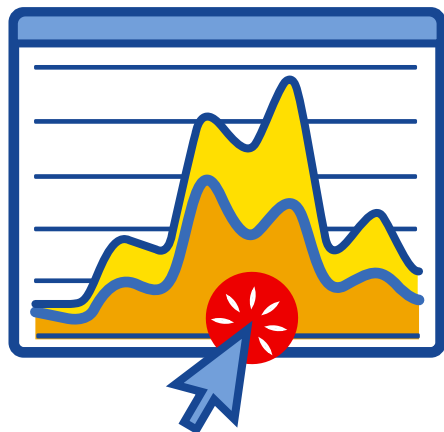
سرویس های بخش "ویژه" وب متریک (Premium)





۱ گزارش حرارتی

رابط کاربری و همچنین تجربه کاربری همواره از دغدغه های اصلی کسب و کارهای اینترنتی به شمار میرفته، به طوری که رنگ انتخابی و یا جانمایی المنت های صفحه در نرخ جذب کاربران و همچنین تکمیل سفر مشتری در سایت بسیار تاثیر گذار می باشد. در این راستا سرویس وب متریک، گزارشات حرارتی به شرح ذیل ارائه می نماید.



- گزارش حرارتی کلیک؛
- گزارش حرارتی اسکرول؛
- گزارش حرارتی A/B تست؛

هدف اساسی هر کسب و کار آنلاین، حرکت کاربر طبق سفر مشتری طراحی شده جهت بازدید، ثبت نام و یا خرید یک خدمت یا محصول می باشد. اصولاً حرکت کاربر از زمان ورود به سایت آغاز و پس از انجام چند فعالیت مانند بازدید چند صفحه، کلیک روی دکمه مورد نظر و یا تکمیل یک فرم مدنظر کسب و کار آنلاین انجام می پذیرد. قیف بازاریابی امکان رصد حرکت کاربران را از نقطه ابتدایی ورود تا رسیدن به هدف مشخص، به تفکیک چند گام فراهم آورده و میزان ریزش و یا تبدیل هر گام را نمایش می دهد تا صاحب کسب و کار امکان شناخت

نقاط قابل بهبود حرکت کاربران برای اهداف مورد نظر کسب و کار را بیابد. در این راستا، سرویس وب متریک امکان تحلیل از طریق قیف فروش و بازاریابی را به شرح خدمات ذیل فراهم می آورد:

- تحلیل قیف های بازاریابی؛
- تحلیل A/B تست سفر مشتری؛



کسب و کارهای آنلاین پس از راه اندازی، جهت شروع فروش محصولات و خدمات خود نیاز به دیده شدن دارند. تبلیغات راهکاری جهت جذب کاربران جدید و معرفی خدمات و محصولات کسب و کارهای آنلاین به مشتریان هدف فراهم می آورد که هزینه فراوانی به صاحبان کسب و کار تحمیل می نماید. لذا تبلیغات هدفمند و موثر امکان جذب مشتریان هدف و رشد کسب و کار را فراهم نموده و از طرفی تبلیغات



غیر هدفمند صرفاً کاربرانی را به سمت سایت روانه می کند که هیچگونه تاثیری در میزان فروش و بازدید خدمات و محصولات وبسایت و توسعه کسب و کار نداشته باشند. سرویس وب متریک ضمن ایجاد شناسه های رهگیری مربوط به هر کمپین، میزان اثربخشی هر کانال در جذب کاربران هدف را به شرح ذیل فراهم می آورد.

- رهگیری لحظه ایی کمپین ها؛
- کیف لحظه ایی؛
- تحلیل ۳۶۰ کمپین ها؛
- گزارش حرارتی لحظه ایی؛

راهکارهای ویژه وب متریک



مزایای خدمات "ویژه" وب متریک برای سایت‌ها

ماموریت سرویس "ویژه" وب متریک، راه اندازی ابزارهایی بروز جهت استخراج تحلیل های مورد نیاز کسب و کارهای آنلاین و بهبود استراتژی بازاریابی و افزایش فروش و بازدید وبسایت ها به شرح ذیل می باشد:

- شناسایی پربازدیدترین صفحات و محصولات سایت؛
- شناسایی نیاز کاربران ورودی از کانال های مختلف؛
- شناسایی اهمیت نقش قسمت های هر صفحه در رفتار کاربران؛
- ردیابی خروج کاربران از هر قسمت از صفحه؛
- شناسایی نقاط پرکلیک در هر صفحه توسط کاربران؛
- بهبود رابط کاربری و تجربه کاربری وبسایت ها؛
- ارزیابی ریتارگتینگ کاربران و ریمارکتینگ مشتریان؛
- شناسایی نرخ تبدیل در گام های حرکت مشتریان؛
- بهینه سازی سفرکاربران برای رسیدن به اهداف؛
- مدیریت بودجه در کمپین های تبلیغاتی با توجه به بازخورد؛
- ارزیابی کمپین های برگزار شده تبلیغاتی؛
- رهگیری آنلاین و ۳۶۰ کمپین های در حال برگزاری؛

امکانات بخش مدیریت پنل وب متریک

در پنل وب متریک امکاناتی به شرح ذیل جهت سهولت در پیشبرد اهداف کسب و کار خود در قسمت مدیریت وبسایتها در دسترس دارند:



امکان ثبت وبسایت های جدید و حذف سایت های فعلی؛



امکان دسترسی به کد اتصال سایت های ثبت نام شده؛



امکان ارائه و یا حذف دسترسی به ناظر توسط مدیر سایت؛

چشم انداز وب متریک

امروزه کسب و کارها در ایران با پارادایم فروش از طریق بستر اینترنت مواجه اند؛ این تغییر در محیط کسب و کار باعث شده تا صاحبان بیزینس ها با سوالات متعددی مواجه باشند. چالش اساسی در فضای جدید، شناسایی کاربران آنلاین و تحلیل رفتار ایشان جهت بهبود فروش در سایت ها می باشد. در این راستا، تیم وب متریک همواره در تلاش است تا با توسعه ابزارهای روزآمد و افزودن قابلیت های کاربردی، دریچه جدیدی را به روی کسب و کارها گشوده و روند رشد کسب و کارهای اکوسیستم آنلاین رادر کشور تسهیل و تسریع نماید.



وب متریک

همین حالا شروع کن...

مشاهده آنلاین وبسایت دمو