

## آموزش ثبت نام :

### ۱. مراجعه به وبسایت رسمی اینوتکس به [INOTEX.COM](http://INOTEX.COM)

برای ثبت نام در نمایشگاه می بایست به آدرس [www.inotex.com](http://www.inotex.com) مراجعه نمایید و در صفحه اصلی، ضمن انتخاب بخش مربوط به خود و مطالعه مطالب مرتبط، و تکمیل اطلاعات وارد صفحه ثبت نام شوید.

### ۲. فرم اولیه ثبت نام :

جهت ثبت نام اولیه پس از تکمیل تمامی سوالات در فرم اولیه، اطلاعات وارد شده را مجدداً بررسی کرده و گزینه "صحت اطلاعات فوق را تایید مینمایم" را فعال کنید. در وارد کردن نام کاربری (که در حقیقت همان شماره موبایل میباشد) دقت لازم را به عمل آورید چرا که در مراحل بعدی پیامک تایید برای شماره وارد شده ارسال خواهد شد. با کلیک بر روی گزینه ثبت نام به مرحله بعدی خواهید رفت.

### ۳. پیامک کد تاییدیه :

در این بخش یک پیامک تایید برای شماره موبایل وارد شده در هنگام ثبت نام ارسال خواهد شد. کد آن را در بخش مربوطه وارد کرده و بر روی تایید کلیک کنید. همچنین در صورت عدم دریافت کد، میتوانید با کلیک بر روی گزینه ارسال مجدد، اقدام به دریافت مجدد پیامک تایید کنید.

## ۴. تکمیل فرم اطلاعات: در این مرحله اشخاص حقیقی یا حقوقی متقاضی مشارکت در نمایشگاه

نسبت به تکمیل اطلاعات مربوط به خود اقدام می نمایند.

با توجه به اهمیت اطلاعات فرم نمایش داده شده برای چاپ در کتاب نمایشگاه و همچنین احراز هویت غرفه داران، لطفا فرم ها را به دقت مطالعه نموده و اطلاعات آن را به طور صحیح و کامل وارد نمایید. در این فرم موارد ستاره دار (\*) به معنی اجباری بودن جهت تکمیل هستند. وارد کردن اطلاعات صحیح لاتین باعث امکان ایجاد ارتباط بهتر با مجموعه های خارجی خواهد شد.

در پرسش "شما جزو کدام دسته هستید؟"، نیاز است تا نوع مجموعه خود را مشخص کنید. انتخاب هر گزینه ممکن است پرسش های جدیدی را به لیست شما اضافه کند. در ادامه برخی از پرسش ها که نیاز به توضیح دارند، شرح داده شده است.

**حوزه فعالیت:** در این بخش شما انتخاب حوزه فعالیت خود، به دسته بندی بهتر نمایشگاه و هدایت هوشمندانه تر مخاطبین تخصصی به سوی خود کمک خواهید کرد.

**تمایل به غرفه سازی:** در صورتی که متراژ بالای ۲۴ مترمربع را انتخاب کنید، این سوال برای شما نمایش داده میشود. در اینجا باید مشخص کنید که آیا تمایل به ساخت غرفه توسط خودتان را دارید یا خیر. در صورتی که گزینه بله را انتخاب کنید، پس از مشخص شدن پلان نهایی نمایشگاه و جانمایی غرفه ها، میتوانید اقدام به غرفه سازی نمایید، توجه داشته باشید در صورت انتخاب این گزینه مجری فضای بدون غرفه سازی و تجهیزات در اختیار شما قرار خواهد داد.

**نحوه حضور:** در صورتی که جزو دسته "استارت‌آپها" و یا "مخترعان" هستید، این گزینه برای شما نمایش داده میشود. در این سوال مشخص می کنید که به چه روشی قصد حضور در نمایشگاه دارید. هر کدام از سه گزینه در ادامه همین سند توضیح داده شده اند.

نکته مهم: جهت ثبت نهایی اطلاعات شرکت در مرحله آخر سوالات می بایست گزینه کلیه قوانین و مقررات ثبت شده در سامانه را مطالعه نمودم و می پذیرم را تایید بفرمایید تا وارد مرحله بعد شوید.

## ۵. تایید اطلاعات کتاب:

در این مرحله تایید اطلاعات وارد شده در فرم پیشین و اطلاعات تکمیلی جهت نمایش در کتاب نمایشگاه از شما خواسته میشود.

لازم به ذکر است وارد کردن دقیق این اطلاعات بسیار ضروری بوده و در نهایت این اطلاعات در نسخه چاپی و دیجیتال کتاب نمایشگاه درج خواهند شد. لذا ورود اطلاعات غلط و گمراه کننده، باعث گمراهی مشتریان شما خواهد شد.

در رابطه با تصویر لوگو ضروری است که تصویر آپلودی، یک لوگو با کیفیت از برند شما در قاب مربعی و در زمینه سفید باشد. آپلود فایل بدون توجه به نکات گفته شده میتواند باعث عدم نمایش اطلاعات شما در کتاب نمایشگاه شود. همچنین اطلاعاتی مانند کد پستی، شناسه ملی و ... که در پایان این فرم آمده اند، برای آن دسته از مشارکت کنندگانی است که نیاز به اخذ فاکتور رسمی دارند. لذا در صورت تمایل به دریافت این فاکتور، حتما موارد این بخش را تکمیل نمایید.

## ۶. واریز پیش پرداخت :

پس از وارد کردن اطلاعات کتاب، وارد بخش واریز پیش پرداخت خواهید شد. در صورت رزرو کانتراستندآپ، تمام هزینه رزرو همان ابتدا اخذ خواهد شد. در صورت رزرو غرفه اختصاصی و یا غرفه اشتراکی، بخشی از مبلغ ابتدای ثبت نام دریافت خواهد شد و مابقی پس از جانمایی غرفه و تعیین مترای دقیق، توسط مجری اعلام و مبلغ مانده تا قبل از تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۰ اخذ میشود. در این بخش میتوانید نسبت به اعمال کد تخفیف (در صورتی که دارید) اقدام نمایید.

کدهای تخفیف گوناگونی برای شرایط مختلف در نظر گرفته شده اند که شما جهت مشاهده آنها می توانید از منوی سمت راست پنل ثبت نام، بخش بهره مندی از تخفیفات اطلاعات لازم را به دست آورید.

# INOTEX

## ۷- پس از پرداخت هزینه از طریق درگاه پرداخت آنلاین، وارد مرحله بعدی خواهید شد.

در صورتی که به عنوان کانتراستندآپ یا غرفه اشتراکی ثبت نام کرده باشید، پس از واریز وجه، وارد بخش معرفی غرفه داران خواهید شد. در این بخش با کلیک بر روی ثبت اطلاعات غرفه دار، اقدام به معرفی مسئولین حاضر در غرفه خود جهت چاپ کارت گردن آویز غرفه داران اقدام نمایید. لازم به ذکر است با توجه به اهمیت این کارت جهت ورود به سالن و اخذ غرفه در روز نمایشگاه، لازم است تا اطلاعات به صورت دقیق و منحصر به فرد وارد شده و تصویر کارت نیز فقط از صورت افراد (در قالب تصویر پرسنلی) آپلود شود. بدیهی است در صورت آپلود عکس نامناسب و یا ورود غیر دقیق اطلاعات، از چاپ و تحویل کارت ممانعت به عمل خواهد آمد.

همچنین با توجه به محدودیت های تعریف شده که بعداً در این سند مطالعه خواهید کرد، هر غرفه یا کانتراستندآپ میتواند تعداد مشخصی غرفه دار را معرفی کند. در صورت معرفی تعداد بیشتر نیاز است تا هزینه نفر مازاد پرداخت شود. پس از ثبت اطلاعات تمام غرفه داران، تایید نهایی اطلاعات را کلیک کنید تا کد رهگیری مربوطه به شما داده شود. در صورت ثبت نام غرفه اختصاصی، پس از واریز پیش پرداخت، منتظر اطلاع رسانی های بعدی و ارتباط مجری باشید. پس از مشخص شدن جانمایی و مترائز دقیق غرفه شما، هزینه نهایی مشخص شده و درگاه پرداخت جهت واریز مابقی هزینه اجاره، برای شما فعال خواهد شد.

در آخرین مرحله کد رهگیری مربوطه به شما داده خواهد شد. این کد در این صفحه تا پایان نمایشگاه باقی خواهد ماند.

مشارکت کنندگان در اینوتکس ۲۰۲۲ به دو روش زیر می‌توانند در نمایشگاه حاضر شوند :

## ۱. غرفه مجازی

## ۲. غرفه حضوری+مجازی

### ۱. غرفه مجازی :

مشارکت کنندگان در اینوتکس ۲۰۲۲، در دسته بندی های مختلف می‌توانند مانند سال گذشته و با توجه به برگزاری نمایشگاه به صورت حضوری و آنلاین از غرفه مجازی جهت شرکت در نمایشگاه استفاده نمایند.

در غرفه های مجازی، هیچ تفاوتی میان امکانات ارائه شده به استارت‌آپها و شرکتها وجود ندارد، بر همین اساس هزینه ثبت نام برای هر دو گروه نیز یکسان بوده و حجم محتوای قابل ارائه در تمامی دسته ها برابر است.

بنابراین انتخاب دسته فعالیت در فرآیند ثبت نام، صرفاً در راستای تفکیک فعالیت غرفه ها و تسهیل در ایجاد ارتباط میان بخشهای مختلف نمایشگاهی است .

## ۱- غرفه مجازی :

### ۱-۲ تکمیل و آماده سازی غرفه ی مجازی :

در این مرحله وارد بخش مدیریت پنل غرفه مجازی می شوید. در این بخش تمامی اطلاعاتی که وارد می کنید، در غرفه مجازی شما به نمایش گذاشته میشوند. به طور کلی امکان بارگذاری لوگو مجموعه شما، یک ویدیو معرفی جهت پخش در نمایشگر، ۴ تابلو در ابعاد مشخص و یک کاتالوگ می باشد. تمامی اطلاعات عنوان شده میتواند به دو زبان فارسی و انگلیسی وارد شوند . بدیهی است با وارد کردن اطلاعات کامل و صحیح، مخاطبین ایرانی و غیر ایرانی بازدیدکننده با کسب و کار شما بیشتر آشنا شده و شبکه سازی بهتری صورت می گیرد.

تصویر زیر نمونه غرفه مجازی تحویلی در پایان است. بر مبنای این تصویر، اطلاعات آپلودی شما در پنل غرفه مجازی، کامل کننده محتوای غرفه می باشد. تابلوها در ۴ طرف غرفه قرار گرفته و نمایشگر پشت سر آدمک غرفه، نمایشگر فیلم آپلودی شما است . در هر غرفه استندی مربوط به کاتالوگ نیز قرار دارد.

## ۱-۳ اطلاعات اولیه (غرفه مجازی):

در این بخش به ترتیب لوگو مجموعه شما جهت نمایش در بالای غرفه و سپس آدرس اختصاصی غرفه شما دریافت میشود. آدرس اختصاصی به عنوان یک زیردامنه از اینوتکس شناخته شده و به مدت یک سال برای استفاده و انتشار توسط شما در دسترس خواهد بود. در بخش بعدی یک رنگ نمونه دریافت میگردد. این رنگ به عنوان رنگ قالب غرفه شما تعریف میشود. لذا میتوانید از رنگ دلخواه و یا رنگ سازمانی خود استفاده کنید. در بخش آخر نام شخص غرفه دار و توضیحات مربوط به این شخص (در شرایطی که کاربر روی این شخص کلیک کند) را وارد نمایید. بهتر است ورود اطلاعات به صورت دو زبانه و در بخش مربوط به خود باشد.

## ۱-۴ ویدیو نمایشگر:

در این بخش میتوانید دو ویدیو (یک فارسی و یک انگلیسی) جهت نمایش در نمایشگر اختصاصی غرفه مجازی خود آپلود نمایید. لازم به ذکر است فرمت این ویدیو باید MP4 باشد. همچنین امکان آپلود با محدودیت حجم هر کدام ۵ مگابایت و با زمان نامحدود وجود دارد. جهت نمایش صحیح، نسبت ۱۰۲۴\*۵۱۲ در ویدیو رعایت شود.

## ۱-۵ تابلوهای غرفه:

در این بخش امکان آپلود ۴ تابلو برای هر زبان وجود دارد. فرمت قابل قبول تابلوها "jpg, png" بوده و محدودیت حجم هر کدام ۱ مگابایت میباشد. همچنین نسبت تصویر تمام تابلوها ۷۵۰\*۵۰۰ (به صورت عمودی) میباشد.



## ۱-۶- کاتالوگها (غرفه مجازی) :

در این بخش شما میتوانید کاتالوگ فارسی و انگلیسی خود را آپلود نمایید. کاربران با کلیک بر روی آنها میتوانند کاتالوگ را به صورت PDF مشاهده نمایند. هر کاتالوگ شامل یک عنوان، تصویر و فایل میباشد. تصویر به معنی تصویر جلد کاتالوگ و در ابعاد A4 عمودی میباشد. همچنین فرمت فایل آپلودی کاتالوگ PDF بوده و محدودیت حجم آن ۵ مگابایت میباشد.

## ۱-۷- مشاهده غرفه مجازی :

در نهایت میتوانید غرفه طراحی شده خود را مشاهده نمایید. شما میتوانید در صورت نیاز هر بخش از این تنظیمات را در هر زمانی که مایل بودید از طریق همین بخش تغییر دهید.

# INOTEX

## ۲. غرفه های حضوری + مجازی :

### ۲-۱- انواع غرفه حضوری :

۲-۱-۱- غرفه اختصاصی : به دسته بندی های زیر (که در هنگام ثبت نام مشخص میشود)

گرفه اختصاصی تعلق میگیرد. این غرفه ها مشخصا مربوط به یک مجموعه بوده و در مترائ

معین اجاره داده میشود. لازم به ذکر است که حداقل مترائ قابل اجاره غرفه اختصاصی ۹ متر

مربع میباشد.

- شرکت های فناور (اعم از شرکت های دانش بنیان، اعضای پارکهای فناوری و ...)
- شتابدهنده ها و مراکز رشد
- پارک های فناوری
- صندوق های جسورانه و سرمایه گذاران
- ارائه کنندگان فضای کار اشتراکی
- استارتاپ ها (در صورت تمایل)
- مخترعان (در صورت تمایل)
- ارائه دهندگان خدمات
- رسانه های استارتاپی
- دانشگاه ها

## ۲-۱-۲- غرفه اشتراکی :

به دسته بندی های زیر (که در هنگام ثبت نام مشخص میشود) غرفه اشتراکی تعلق میگیرد. مطابق با شکل زیر این غرفه ها با فضای مشخص طراحی شده و چند استارتاپ در یک غرفه به ارائه خود خواهند پرداخت. در این حالت استارتاپ ها استقلال بیشتری نسبت به کانتر استندآپ دارند.

- استارتاپها (در صورت تمایل)
- مخترعان (در صورت تمایل)
- بروکرهای فناوری

## ۳-۱-۲- کانتر استندآپ :

به دسته بندی های زیر (که در هنگام ثبت نام مشخص میشود) کانتر استندآپ تعلق میگیرد. این کانترها به صورت سه وجهی تعریف شده و هر مجموعه در یک وجه آن جاگیری میکند. این کانترها با قیمت کم تری نسبت به دو گزینه دیگر ارائه میشوند. همچنین امکان اجاره آنها به صورت دو روزانه (دو روز اول نمایشگاه و یا دو روز دوم نمایشگاه) نیز وجود دارد.

- استارتاپ ها (در صورت تمایل)
- مخترعان (در صورت تمایل)

## ۲-۲ خدمات قابل ارائه به غرفه داران (حضور):

کلیه غرفه داران و مشارکت کنندگان در نمایشگاه (از هر سه بخش) میتوانند از امکانات زیر به

صورت رایگان استفاده کنند:

- استفاده از اتاق جلسات B2B
- استفاده از پایون مشاوران و منتورها
- حضور در کافه سرمایه اینوتکس جهت مذاکره با سرمایه گذاران و شناخت سرمایه پذیران
- شرکت در رویداد اینوتکس تلنت جهت جذب نیروی انسانی (ثبت نام مجزا)
- حضور در برنامه Reverse Pitch جهت آشنایی با نیازهای فناوری سازمان ها
- حضور در کلیه پنل ها و سخنرانی های استیج نمایشگاه
- ثبت اطلاعات مجموعه در اپلیکیشن کاربردی نمایشگاه
- جذب کارآموز از طریق ایستگاه کار اینوتکس
- اختصاص حداقل ۴ کارت غرفه دار به غرفه داران اختصاصی با توجه به مترای، ۳ کارت غرفه دار به غرفه داران اشتراکی و ۲ کارت غرفه دار به کانتینر داران استندآپ (تعداد بیشتر کارت منوط به پرداخت هزینه است)
- و سایر خدماتی که به تناسب نوع غرفه داران اطلاع رسانی خواهد شد .

لازم به ذکر است که دبیرخانه اینوتکس ۲۰۲۲ به منظور حمایت از حضور نوآوران و فناوران برای حضور در یازدهمین دوره این نمایشگاه و ارائه دستاوردهای خود به مخاطبان، تخفیف های ویژه های را در نظر گرفته است جهت کسب اطلاعات بیشتر، فایل مربوط به تخفیفات را از اینجا مشاهده کنید .

## ۲-۳ تجهیزات قابل واگذاری به غرفه داران (حضوری)

۱. **دارندگان غرفه اختصاصی :** در صورتی که هر یک از مشارکت کنندگان محترم تمایلی به غرفه سازی نداشته باشند، دبیرخانه اینوتکس غرفه های تیپ و پیش ساخته را به همراه تجهیزات پایه در اختیار آنان قرار خواهد داد. این تجهیزات به ازای هر ۱۲ متر فضای اجاره شده شامل یک عدد میز و دو عدد صندلی و یک پرز برق خواهد بود. تخصیص میز و صندلی بیشتر و یا دیگر تجهیزات نمایشگاهی منوط به پرداخت هزینه جداگانه خواهد بود.

### ۲. **دارندگان غرفه اشتراکی :**

با توجه به شکل و ساختار غرفه های اشتراکی، به هر تیم مشارکت کننده، یک عدد صندلی و یک عدد کانتر تعلق خواهد گرفت. تخصیص صندلی بیشتر منوط به پرداخت هزینه جداگانه خواهد بود

### ۳. **دارندگان کانتر استندآپ :**

به دارندگان کانتر استند آپ نیز مشابه غرفه اشتراکی، یک عدد صندلی و یک وجه از کانتر تعلق میگیرد.

## خدمات قابل ارائه به تمامی غرفه داران :

کلیه غرفه داران و مشارکت کنندگان در نمایشگاه می توانند از امکانات زیر به صورت رایگان استفاده کنند :

- استفاده از اتاق جلسات B2B آنلاین (اینوتکس کوآپ)
- استفاده از پوویون مشاوران و منتورها و جلسات آنلاین با مشاورین
- حضور در کافه سرمایه اینوتکس جهت مذاکره با سرمایه گذاران و شناخت سرمایه پذیران
- حضور در کلیه پنل ها و سخنرانی های استیج نمایشگاه به صورت آنلاین
- حضور در فینال رقابت های اینوتکس پیچ به صورت آنلاین
- رقابت در بازی های بخش اینوتکس گیم
- بازدید از تمامی غرفه های نمایشگاهی به صورت آنلاین و سه بعدی (مجازی)
- ثبت اطلاعات مجموعه خود در اپلیکیشن و سایت کاربردی نمایشگاه
- و سایر خدماتی که در آینده اطلاع رسانی خواهد شد.

با تشکر و به امید دیدار شما در نمایشگاه اینوتکس

دیرخانه یازدهمین دوره نمایشگاه بین المللی نوآوری و فناوری