

راهنمای ثبت نام و ضوابط مالی
دهمین نمایشگاه بین المللی نوآوری و فناوری

INOTEX 2021

بهمن ماه ۱۳۹۹

ویرایش ۱

تلفن ستاد اجرایی: ۰۲۱ - ۸۸۵۰۳۰۳۰

مشارکت کنندگان در اینوتکس ۲۰۲۱ به دو روش زیر می‌توانند در نمایشگاه حاضر شوند:

غرفه مجازی

غرفه حضوری+مجازی

۱. غرفه مجازی:

مشارکت‌کنندگان در اینوتکس ۲۰۲۱، در دسته‌بندی‌های مختلف می‌توانند مانند سال گذشته و با توجه به برگزاری نمایشگاه به صورت حضوری و آنلاین از غرفه مجازی جهت شرکت در نمایشگاه استفاده کنند. در غرفه‌های مجازی، هیچ تفاوتی میان امکانات ارائه شده به استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها وجود ندارد. بر همین اساس هزینه ثبت‌نام برای هر دو گروه نیز یکسان بوده و حجم محتوای قابل ارائه در تمامی دسته‌ها برابر است. بنابراین انتخاب دسته فعالیت در فرآیند ثبت‌نام، صرفاً در راستای تفکیک فعالیت غرفه‌ها و تسهیل در ایجاد ارتباط میان بخش‌های مختلف نمایشگاهی است. خدمات قابل ارائه به غرفه‌داران

کلیه غرفه‌داران و مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه می‌توانند از امکانات زیر به صورت رایگان استفاده کنند:

- استفاده از اتاق جلسات B2B آنلاین (اینوتکس کوآپ)
- استفاده از پوویون مشاوران و منتورها و جلسات آنلاین با مشاورین
- حضور در کافه سرمایه اینوتکس جهت مذاکره با سرمایه‌گذاران و شناخت سرمایه‌پذیران
- حضور در کلیه پنل‌ها و سخنرانی‌های استیج نمایشگاه به صورت آنلاین
- حضور در فینال رقابت‌های اینوتکس پیچ به صورت آنلاین
- رقابت در بازی‌های بخش اینوتکس گیم
- بازدید از تمامی غرفه‌های نمایشگاهی به صورت آنلاین و سه‌بعدی (مجازی)
- ثبت اطلاعات مجموعه خود در اپلیکیشن و سایت کاربردی نمایشگاه
- و سایر خدماتی که در آینده اطلاع‌رسانی خواهد شد.

۲. غرفه حضوری+مجازی:

مشارکت‌کنندگان در اینوتکس ۲۰۲۱ می‌توانند غرفه حضوری داشته باشند و علاوه بر انتخاب غرفه مورد نیاز از امکانات غرفه‌های مجازی هم بهره‌مند شوند :

انواع غرفه‌های حضوری:

۲-۱- غرفه اختصاصی

به دسته‌بندی‌های زیر (که در هنگام ثبت‌نام مشخص می‌شود) غرفه اختصاصی تعلق می‌گیرد. این غرفه‌ها مشخصاً مربوط به یک مجموعه بوده و در متراژ معین اجاره داده می‌شود. لازم به ذکر است که حداقل متراژ قابل اجاره غرفه اختصاصی ۹ متر مربع می‌باشد.

- شرکت‌های فناور (اعم از شرکت‌های دانش‌بنیان، اعضای پارک‌های فناوری و ...)
- شتابدهنده‌ها و مراکز رشد
- پارک‌های فناوری
- صندوق‌های جسورانه و سرمایه‌گذاران
- ارائه‌کنندگان فضای کار اشتراکی
- استارت‌آپ‌ها (در صورت تمایل)
- مخترعان (در صورت تمایل)
- ارائه‌دهندگان خدمات
- رسانه‌های استارت‌آپی
- دانشگاه‌ها

۲-۲- غرفه اشتراکی

به دسته‌بندی‌های زیر (که در هنگام ثبت‌نام مشخص می‌شود) غرفه اشتراکی تعلق می‌گیرد. مطابق با شکل زیر این غرفه‌ها با فضای مشخص طراحی شده و چند استارت‌آپ در یک غرفه به ارائه خود خواهند پرداخت. در این حالت استارت‌آپ‌ها استقلال بیشتری نسبت به کانتر استندآپ دارند.

- استارت‌آپ‌ها (در صورت تمایل)
- مخترعان (در صورت تمایل)
- بروکرهای فناوری

۲-۳- کانتر استندآپ

به دسته‌بندی‌های زیر (که در هنگام ثبت نام مشخص می‌شود) کانتر استندآپ تعلق می‌گیرد. این کانترها به صورت سه وجهی تعریف شده و هر مجموعه در یک وجه آن جاگیری می‌کند. این کانترها با قیمت مناسب‌تری نسبت به دو گزینه دیگر ارائه می‌شوند. همچنین امکان اجاره آن‌ها به صورت روزانه (دو روز اول نمایشگاه و یا دو روز دوم نمایشگاه) نیز وجود دارد.

- استارت‌آپ‌ها (در صورت تمایل)
- مخترعان (در صورت تمایل)



INOTEX

۲. خدمات قابل ارائه به غرفه‌داران

کلیه غرفه‌داران و مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه (از هر سه بخش) می‌توانند از امکانات زیر به صورت رایگان استفاده کنند:

- استفاده از اتاق جلسات B2B
- استفاده از پوویون مشاوران و منتورها
- حضور در کافه سرمایه اینوتکس جهت مذاکره با سرمایه‌گذاران و شناخت سرمایه‌پذیران
- شرکت در رویداد اینوتکس تلنت جهت جذب نیروی انسانی (ثبت‌نام مجزا)
- حضور در برنامه Reverse Pitch جهت آشنایی با نیازهای فناوری سازمان‌ها
- حضور در کلیه پنل‌ها و سخنرانی‌های استیج نمایشگاه
- ثبت اطلاعات مجموعه در اپلیکیشن کاربردی نمایشگاه
- جذب کارآموز از طریق ایستگاه کار اینوتکس
- اختصاص حداقل ۴ کارت غرفه‌دار به غرفه‌داران اختصاصی با توجه به مترáž، ۳ کارت غرفه‌دار به غرفه‌داران اشتراکی و ۲ کارت غرفه‌دار به کانتراستندآپ داران (تعداد بیشتر کارت منوط به پرداخت هزینه است)
- و سایر خدماتی که به تناسب نوع غرفه‌داران اطلاع‌رسانی خواهد شد.

لازم به ذکر است که دبیرخانه اینوتکس ۲۰۲۱ به منظور حمایت از حضور نوآوران و فناوران برای حضور در دهمین دوره این نمایشگاه و ارائه دستاوردهای خود به مخاطبان، تخفیف‌های ویژه‌ای را در نظر گرفته‌است جهت کسب اطلاعات بیشتر، فایل مربوط به تخفیفات را از اینجا مشاهده کنید.



۳. تجهیزات قابل واگذاری به غرفه‌داران

۳-۱- دارندگان غرفه اختصاصی

در صورتی که هر یک از مشارکت‌کنندگان محترم تمایلی به غرفه‌سازی نداشته باشند، دبیرخانه اینوتکس غرفه‌های تیپ و پیش‌ساخته را به همراه تجهیزات پایه در اختیار آنان قرار خواهد داد. این تجهیزات به ازای هر ۱۲ متر فضای اجاره شده شامل یک عدد میز و دو عدد صندلی و یک پریز برق خواهد بود. همچنین با افزایش هر شش متر مربع یک عدد صندلی و هر ۱۲ متر مربع یک عدد میز اضافه نیز به آن‌ها تعلق خواهد گرفت. تخصیص میز و صندلی بیشتر و یا دیگر تجهیزات نمایشگاهی منوط به پرداخت هزینه آن خواهد بود.

۳-۲- دارندگان غرفه اشتراکی

با توجه به شکل و ساختار غرفه‌های اشتراکی، به هر تیم مشارکت‌کننده، یک عدد صندلی و یک عدد کانتر تعلق خواهد گرفت. تخصیص صندلی بیشتر منوط به پرداخت هزینه آن خواهد بود.

۳-۳- دارندگان کانتراستندآپ

به دارندگان این بخش نیز مشابه غرفه اشتراکی، یک عدد صندلی و یک وجه از کانتر تعلق می‌گیرد.

۴. آموزش ثبت نام

۴-۱- مراجعه به وبسایت رسمی اینوتکس به آدرس INOTEX.com

برای ثبت نام در نمایشگاه می‌بایست به آدرس www.inotex.com مراجعه نمایید و در صفحه اصلی، ضمن انتخاب بخش مربوط به خود و مطالعه مطالب مرتبط، وارد صفحه ثبت نام شوید.

اینوتکس ۲۰۲۱ | رویدادها و بخش‌های جانبی | بلاگ و اخبار | سوالات متداول | تماس با ما | درباره اینوتکس | ورود به پنل کاربری | اطلاعیه‌ها و ضوابط | English

LIVE

INOTEX

THE 10th INTERNATIONAL INNOVATION AND TECHNOLOGY EXHIBITION 2021
دهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری

۱۲۱ روز | ۲۲ ساعت | ۱۵ دقیقه | ۵۹ ثانیه

نمایشگاه اینوتکس، یک رویداد منحصر به فرد در اکوسیستم نوآوری و فناوری است که هر ساله توسط پارک فناوری پردیس، و با حضور کارآفرینان و صاحب‌نظران مطرح حوزه علم و فناوری برگزار می‌شود.

ثبت نام بازدید کننده | ثبت نام غرفه دار

برنامه اصلی

جهت ثبت نام اولیه لطفا اطلاعات زیر را تکمیل و ارسال نمایید

* نام و نام خانوادگی

نام و نام خانوادگی

* نام کاربری (شماره موبایل)

+۹۸ -

* ایمیل

youremail@gmail.com

* جنسیت

* رمز عبور

رمز عبور

* تکرار رمز عبور

تکرار رمز عبور

صحت اطلاعات فوق را تایید می‌نمایم

ثبت نام

ما را در شبکه های اجتماعی دنبال کنید:



قبلا ثبت نام کرده اید؟ **ورود به پنل کاربری**

۲-۴- فرم اولیه ثبت نام

جهت ثبت نام اولیه پس از تکمیل تمامی سوالات در فرم اولیه، اطلاعات وارد شده را مجددا بررسی کرده و گزینه «صحت اطلاعات فوق را تایید می‌نمایم» را فعال کنید. در وارد کردن نام کاربری (که در حقیقت همان شماره موبایل می‌باشد) دقت لازم را به عمل آورید چرا که در مراحل بعدی پیامک تایید برای شماره وارد شده ارسال خواهد شد. با کلیک بر روی گزینه ثبت نام به مرحله بعدی خواهید رفت.

۳-۴- پیامک کد تاییدیه

در این بخش یک پیامک تایید برای شماره موبایل وارد شده در هنگام ثبت نام ارسال خواهد شد. کد آن را در بخش مربوطه وارد کرده و بر روی تایید کلیک کنید. همچنین در صورت عدم دریافت کد، می‌توانید با کلیک بر روی گزینه ارسال مجدد، اقدام به دریافت مجدد پیامک تایید کنید.

اعتبار سنجی شماره موبایل




رمز یکبار مصرف ارسال شده به موبایل خود را وارد کنید

تایید

بازگشت به مرحله قبل

ارسال مجدد کد ثبت نام پس از ۵۲ ثانیه

ما را در شبکه های اجتماعی دنبال کنید :

قبلا ثبت نام کرده اید؟ **ورود**

۳-۴- تکمیل فرم اطلاعات شرکت

با توجه به اهمیت اطلاعات فرم نمایش داده شده برای چاپ در کتاب نمایشگاه و همچنین احراز هویت غرفه‌داران، لطفاً توضیحات فرم را به دقت مطالعه نموده و اطلاعات آن را به طور صحیح و کامل وارد نمایید.

در این فرم موارد ستاره دار * به معنی اجباری بودن جهت تکمیل هستند. وارد کردن اطلاعات صحیح لاتین باعث امکان ایجاد ارتباط بهتر با مجموعه‌های خارجی خواهد شد.

در پرسش «شما جزو کدام دسته هستید؟»، نیاز است تا نوع مجموعه خود را مشخص کنید. انتخاب هر گزینه ممکن است پرسش‌های جدیدی را به لیست شما اضافه کند. در ادامه برخی از پرسش‌ها که نیاز به توضیح دارند، شرح داده شده است.

حوزه فعالیت: در این بخش با انتخاب حوزه فعالیت خود، به دسته‌بندی بهتر نمایشگاه و هدایت هوشمندانه‌تر مخاطبین تخصصی به سوی خود کمک خواهید کرد.

تمایل به غرفه سازی: در صورتی که متراژ بالای ۳۶ مترمربع را انتخاب کنید، این سوال برای شما نمایش داده می‌شود. در اینجا باید مشخص کنید که آیا تمایل به ساخت غرفه توسط خودتان را دارید یا خیر. در صورتی که گزینه بله را انتخاب کنید، پس از مشخص شدن پلان نهایی نمایشگاه و جانمایی غرفه‌ها، می‌توانید اقدام به غرفه‌سازی نمایید در غیر این صورت غرفه به صورت تیپ و با سازه‌های مشخص ساخته خواهد شد.

نحوه حضور: در صورتی که جزو دسته «استارت‌آپ‌ها» و یا «مخترعان» هستید، این گزینه برای شما نمایش داده می‌شود. در این سوال مشخص می‌کنید که به چه روشی قصد حضور در نمایشگاه دارید. هر کدام از سه گزینه در ابتدای همین سند توضیح داده شده‌اند.



THE 10th INTERNATIONAL INNOVATION AND TECHNOLOGY EXHIBITION 2021
دهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری

قبل از ثبت نام فایل راهنما را از [اینجا](#) مطالعه کنید

* نام شرکت

مثال: اینوتکس

* نام شرکت (لاتین)

مثال: Your Company

* توضیحی درباره فعالیت شرکت

توضیحی درباره فعالیت شرکت به زبان لاتین (اختیاری)

شماره تلفن (با کد شهر) شماره فکس

۴۴۱۳۳۴۵۴ +۹۸۲۱ exp: +۹۸۲۱۴۴۲۳۳۳۴۴

* آدرس

آدرس محل فعالیت

* کشور:

* وب سایت شرکت ایمیل رسمی شرکت

www.yourwebsite.com youremail@gmail.com

* شما جزو کدام دسته هستید؟

نحوه مشارکت:

فقط غرفه مجازی

غرفه حضوری + مجازی

* علاقه مندی های مخاطبان

می توانید حداکثر تا سه مورد انتخاب کنید

پیشبینی می کنید مخاطبان با چه علاقه مندی هایی مشتری شما باشند؟

صحت اطلاعات فوق را تایید می نمایم

* توجه: اطلاعات فوق در کتاب و اپلیکیشن نمایش داده خواهد شد

ثبت نام

ما را در شبکه های اجتماعی دنبال کنید



ثبت نام اولیه

ثبت‌نام اطلاعات کتاب | وزیر پیش پرداخت | تعیین جاسمین عرفه | وزیر هزینه ی نهایی | معرفی عرفه دار ها | بل عرفه مجاری

* لطفا جهت درج در کتاب نمایشگاه اطلاعات زیر را تکمیل و تایید نمایید

لوگوی شرکت (پس زمینه سفید یا بدون رنگ و سایز آن مربعی باشد)

برای انتخاب فایل کلیک کنید
یا تا اینجا بکشید

* توضیحی درباره فعالیت شرکت

این رکورد اجباری است
توضیحی درباره فعالیت شرکت به زبان لاتین (اختیاری)

* وب سایت شرکت
www.yourwebsite.com
وب سایت اجباری است
ایمیل رسمی شرکت
youremail@gmail.com
ایمیل اجباری است
شماره تلفن (یا کد شهر)
+۹۸۲۱ ۴۴۱۲۳۴۵۶
شماره فکس
exp : +۹۸۲۱۴۴۱۲۳۴۵۶

* آدرس
آدرس محل فعالیت
آدرس اجباری است
* توضیح مختصری درخصوص فعالیت شرکت

سال تأسیس شرکت:
مثال : ۱۳۷۴

تعداد کارکنان شرکت:

محصولات/خدمات جدیدی که قصد دارید در نمایشگاه معرفی کنید (نام ببرید)

هدف از حضور شما در اینونکس ۲۰۲۱:

چگونه با نمایشگاه اینونکس آشنا شدید؟

کد اقتصادی(در صورت نیاز به فاکتور)
کد اقتصادی ۱۲ رقم می باشد

کد ملی یا شناسه حقوقی

شماره ثبت(در صورت نیاز به فاکتور)
شماره ثبت بین ۳ الی ۶ رقم می باشد

کد پستی(در صورت نیاز به فاکتور)
کد پستی ۱۰ رقم می باشد

ارسال اطلاعات

۴-۴- تایید اطلاعات کتاب

در این مرحله تایید اطلاعات وارد شده در فرم پیشین و اطلاعات تکمیلی جهت نمایش در کتاب نمایشگاه از شما خواسته می‌شود. لازم به ذکر است وارد کردن دقیق این اطلاعات بسیار ضروری بوده و در نهایت این اطلاعات در نسخه چاپی و دیجیتال کتاب نمایشگاه درج خواهند شد. لذا ورود اطلاعات غلط و گمراه کننده، باعث گمراهی مشتریان شما خواهد شد. در رابطه با تصویر لوگو ضروری است که تصویر آپلودی، یک لوگو با کیفیت از برند شما در قاب مربعی و در زمینه سفید باشد. آپلود فایل بدون توجه به نکات گفته شده می‌تواند باعث عدم نمایش اطلاعات شما در این کتاب شود. همچنین اطلاعاتی مانند کد پستی، شناسه ملی و ... که در پایان این فرم آمده‌اند، برای آن دسته از مشارکت‌کنندگانی است که نیاز به اخذ فاکتور رسمی دارند. لذا در صورت تمایل به دریافت این فاکتور، حتما موارد این بخش را تکمیل نمایید.

۵-۴- واریز پیش پرداخت

پس از وارد کردن اطلاعات کتاب، وارد بخش واریز پیش‌پرداخت خواهید شد. در صورت رزرو کانتراستندآپ، تمام هزینه رزرو همان ابتدا اخذ خواهد شد. در صورت رزرو غرفه اختصاصی و یا غرفه اشتراکی، بخشی از مبلغ ابتدای ثبت نام دریافت خواهد شد و مابقی پس از جانمایی غرفه و تعیین مترائز دقیق، اخذ می‌شود. در این بخش می‌توانید نسبت به اعمال کد تخفیف (در صورتی که دارید) اقدام نمایید. همانطور که پیشتر اشاره شد، کدهای تخفیف گوناگونی برای شرایط مختلف در نظر گرفته شده‌اند که شما جهت مشاهده آن‌ها می‌توانید از منوی سمت راست پنل ثبت نام، بخش بهره‌مندی از تخفیفات اطلاعات لازم را به دست آورید.

واریز پیش پرداخت

پنل غرفه مجازی

معرفی غرفه دارها

واریز هزینه ی نهایی

تعیین جانمایی غرفه

واریز پیش پرداخت

تایید اطلاعات کتاب ✓

ثبت نام اولیه ✓

جهت رزرو غرفه مبلغ ۵,۴۵۰,۰۰۰ تومان بابت پیش پرداخت واریز نمایید . پس از واریز پیش پرداخت و بررسی اطلاعات شما مترائز دقیق غرفه، جانمایی آن و هزینه ی نهایی از طریق ایمیل و پیامک اطلاع رسانی خواهد شد.

اعمال

کد تخفیف

پرداخت هزینه ی رزرو غرفه

پس از پرداخت هزینه از طریق درگاه پرداخت آنلاین، وارد مرحله بعدی خواهید شد.

در صورتی که به عنوان کانتراستندآپ یا غرفه اشتراکی ثبت‌نام کرده باشید، پس از واریز وجه، وارد بخش معرفی غرفه‌داران خواهید شد. در این بخش با کلیک بر روی ثبت اطلاعات غرفه‌دار، اقدام به معرفی غرفه‌داران خود جهت چاپ کارت گردن آویز غرفه‌داران نمایید. لازم به ذکر است با توجه به اهمیت این کارت جهت ورود به سالن و اخذ غرفه در روز نمایشگاه، لازم است تا اطلاعات به صورت دقیق و منحصر به فرد وارد شده و تصویر کارت نیز فقط از صورت افراد (در قالب تصویر پرسنلی) آپلود شود. بدیهی است در صورت آپلود عکس نامناسب و یا ورود غیر دقیق اطلاعات، از چاپ و تحویل کارت ممانعت به عمل خواهد آمد.

همچنین با توجه به محدودیت‌های تعریف شده در بخش‌های قبلی، هر غرفه یا کانتراستندآپ می‌تواند تعداد مشخصی غرفه دار را معرفی کند. در صورت معرفی تعداد بیشتر نیاز است تا هزینه نفر مازاد پرداخت شود. پس از ثبت اطلاعات تمام غرفه‌داران، تایید نهایی اطلاعات را کلیک کنید تا کد رهگیری مربوطه به شما داده شود. در صورت ثبت نام غرفه اختصاصی، پس از واریز پیش پرداخت، منتظر اطلاع‌رسانی‌های بعدی و ارتباط دبیرخانه باشید. پس از مشخص شدن جانمایی و متراژ دقیق غرفه شما، هزینه نهایی مشخص شده و درگاه پرداخت جهت واریز مابقی هزینه اجاره، برای شما فعال خواهد شد.

در آخرین مرحله کد رهگیری مربوطه به شما داده خواهد شد. این کد در این صفحه تا پایان نمایشگاه باقی خواهد ماند.

۵. تکمیل و آماده‌سازی غرفه مجازی

در این مرحله وارد بخش مدیریت پنل غرفه مجازی می‌شوید. در این بخش تمامی اطلاعاتی که وارد می‌کنید، در غرفه مجازی شما به نمایش گذاشته می‌شوند. به طور کلی امکان بارگذاری لوگو مجموعه شما، یک ویدیو معرفی جهت پخش در نمایشگر، ۴ تابلو در ابعاد مشخص و یک کاتالوگ می‌باشد. تمامی اطلاعات عنوان شده می‌تواند به دو زبان فارسی و انگلیسی وارد شوند. بدیهی است با وارد کردن اطلاعات کامل و صحیح، مخاطبین ایرانی و غیر ایرانی بازدیدکننده با کسب‌وکار شما بیشتر آشنا شده و شبکه‌سازی بهتری صورت می‌گیرد.

تصویر زیر نمونه غرفه مجازی تحویلی در پایان است. بر مبنای این تصویر، اطلاعات آپلودی شما در پنل غرفه مجازی، کامل‌کننده محتوای غرفه می‌باشد. تابلوها در ۴ طرف غرفه قرار گرفته و نمایشگر پشت سر آدمک غرفه، نمایشگر فیلم آپلودی شما است. در هر غرفه استندی مربوط به کاتالوگ نیز قرار دارد.



۵-۱- اطلاعات اولیه

در این بخش به ترتیب لوگو مجموعه شما جهت نمایش در بالای غرفه و سپس آدرس اختصاصی غرفه شما دریافت می‌شود. آدرس اختصاصی به عنوان یک زیردامنه از اینوتکس شناخته شده و به مدت یک سال برای استفاده و انتشار توسط شما در دسترس خواهد بود. در بخش بعدی یک رنگ نمونه دریافت می‌گردد. این رنگ به عنوان رنگ قالب غرفه شما تعریف می‌شود. لذا می‌توانید از رنگ دلخواه و یا رنگ سازمانی خود استفاده کنید. در بخش آخر نام شخص غرفه‌دار و توضیحات مربوط به این شخص (در شرایطی که کاربر روی این شخص کلیک کند) را وارد نمایید. بهتر است ورود اطلاعات به صورت دو زبانه و در بخش مربوط به خود باشد.

۵-۲- ویدیو نمایشگر

در این بخش می‌توانید دو ویدیو (یک فارسی و یک انگلیسی) جهت نمایش در نمایشگر اختصاصی غرفه مجازی خود آپلود نمایید. لازم به ذکر است فرمت این ویدیو باید MP4 باشد. همچنین امکان آپلود با محدودیت حجم هر کدام ۵ مگابایت و با زمان نامحدود وجود دارد. جهت نمایش صحیح، نسبت ۵۱۲*۱۰۲۴ در ویدیو رعایت شود.

۵-۳- تابلوهای غرفه

در این بخش امکان آپلود ۴ تابلو برای هر زبان وجود دارد. فرمت قابل قبول تابلوها «png, jpg» بوده و محدودیت حجم هر کدام ۱ مگابایت می‌باشد. همچنین نسبت تصویر تمام تابلوها ۵۰۰*۷۵۰ (به صورت عمودی) می‌باشد.

۵-۴- کاتالوگ‌ها

در این بخش شما می‌توانید کاتالوگ فارسی و انگلیسی خود را آپلود نمایید. کاربران با کلیک بر روی آنها می‌توانند کاتالوگ را به صورت PDF مشاهده نمایند. هر کاتالوگ شامل یک عنوان، تصویر و فایل می‌باشد. تصویر به معنی تصویر جلد کاتالوگ و در ابعاد A۴ عمودی می‌باشد. همچنین فرمت فایل آپلودی کاتالوگ PDF بوده و محدودیت حجم آن ۵ مگابایت می‌باشد.

۵-۵- مشاهده غرفه مجازی

در نهایت می‌توانید غرفه طراحی شده خود را مشاهده کنید. شما می‌توانید در صورت نیاز هر بخش از این تنظیمات را در هر زمانی که مایل بودید از طریق همین بخش تغییر دهید.

با تشکر و به امید دیدار شما در نمایشگاه اینوتکس؛
دبیرخانه دهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری



جمهوری اسلامی ایران



Supported by

IASP



پارک فناوری پردیس
PARDIS
Technology Park
TECHNOLOGY CITY



ASNA Studio
ستاد اجرایی
Organizing Committee